

Encuestas presidenciables 2018; la letra “chiquita”

Hoy es un día decisivo en la elección presidencial. Este martes tendrá lugar el último debate entre los cuatro candidatos a la presidencia de la República. Pasamos de lo definitorio a lo definitivo. Lo más relevante de este debate es que, probablemente, conoceremos al que finalizará en el tercer lugar de la elección.

En las últimas semanas, hemos conocido los resultados de diversas encuestas publicadas en medios nacionales. Debido a el impacto que tienen en la opinión pública, nos parece importante presentar información menos conocida, pero igualmente relevante, sobre datos de los estudios de opinión como número de indecisos, votantes volátiles o susceptibles de cambiar su preferencia, y tasa de rechazo a la entrevista.

Encuestadora	Indecisos-No respuesta	Volátiles	Tasa de rechazo a la entrevista	Muestra -entrevistas-	Nivel de Confianza	Margen de error
Reforma 30 de mayo	17.00%		29%	1,200	95%	3.8%
El Financiero 4 de junio	28%	59.5%	47%	1,201	95%	2.80%
Pop 10 de junio	16%	52%	40.00%	3,150	95%	2.50%
Mitofsky 10 de junio	22.20%	28.1%	48.10%	1,000	95%	3.1%
El Heraldo de México 12 de junio	12%	27.4%		981	95%	3%
Coparmex-Berumen-Ipsos 12 de junio	21.50%		41.9% (declarada)	13,317		
Promedio	19.45%	41.75%	41.2%			

De la tabla anterior se observa, entre otros puntos, que:

1. El porcentaje ponderado de electores que se declaran **indecisos** es muy alto. Resalta particularmente el de la COPARMEX (21.5%). Se confirma que el segmento de los electores que no ha decidido su voto será decisivo para definir la elección presidencial.
2. Las casas encuestadoras identifican importantes segmentos de **electores volátiles** -aquellos que hoy tienen una preferencia pero que podrían cambiar el sentido de su voto, que también jugarán un papel preponderante en la definición de los comicios.

3. Uno de los datos más importantes, que tal vez no ha sido suficientemente evaluado por los medios de comunicación -que hacen un mayor énfasis en los resultados del voto efectivo - es la **tasa de rechazo**. Esta se refiere a electores que o bien rehúsan a responder o que deciden no completar los cuestionarios. En este dato está lo que se conoce como voto oculto y que no en pocos países ha provocado un vuelco en las elecciones más importantes.

Conclusiones

- Pop Group confirma, que con los resultados que hemos mencionado y que han sido publicados en los medios de comunicación nacionales más relevantes, estamos hoy ante un escenario en el que es imposible afirmar quién será el próximo presidente de México.
- Creemos que esta será una elección de muy alta participación y en altas condiciones de competencia entre los tres primeros lugares.
- Invitamos a todos aquellos que hoy leen o escuchan acerca de las encuestas que las lean completas, que no sólo vean la página inicial, que analicen todos los datos, sobre todo aquellos que vienen en letra pequeña.
- Vamos a contratar a nuestro próximo presidente por los siguientes seis años, veamos y analicemos todos los detalles de ese futuro contrato, y en las encuestas hay información muy relevante. Usted decide.