

# Encuesta

12. Junio. 2018

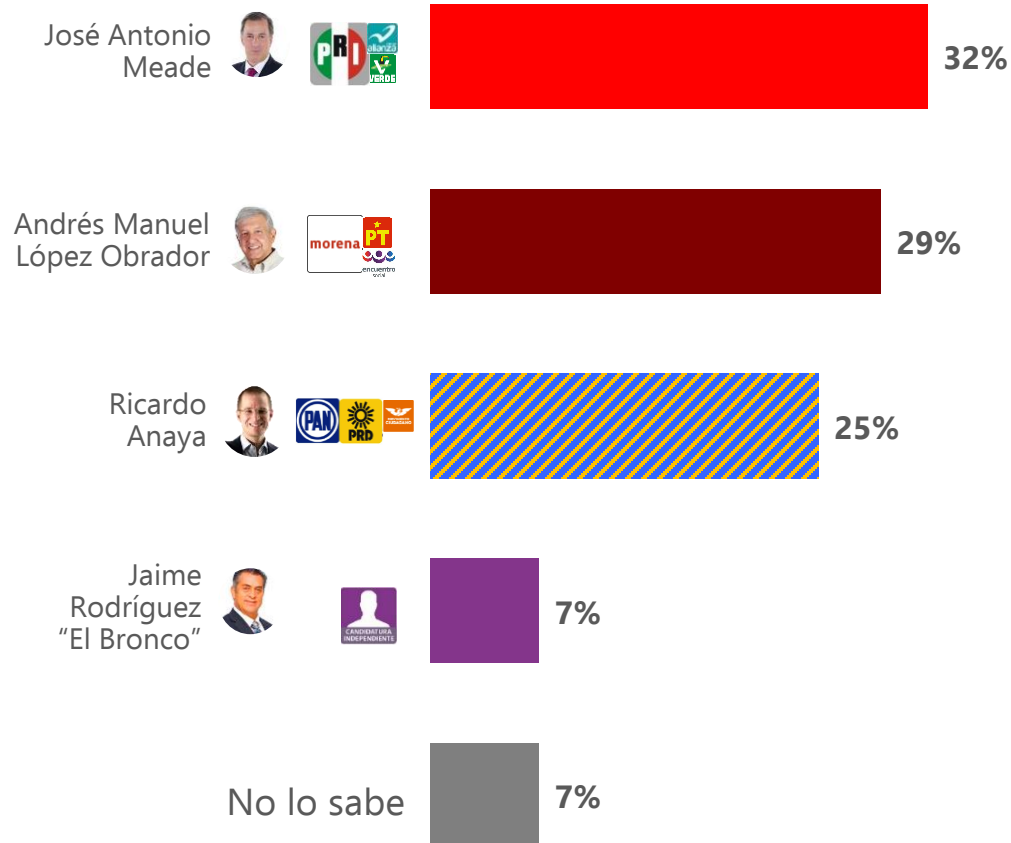
-Presentación de Resultados-

## TERCER DEBATE PRESIDENCIAL

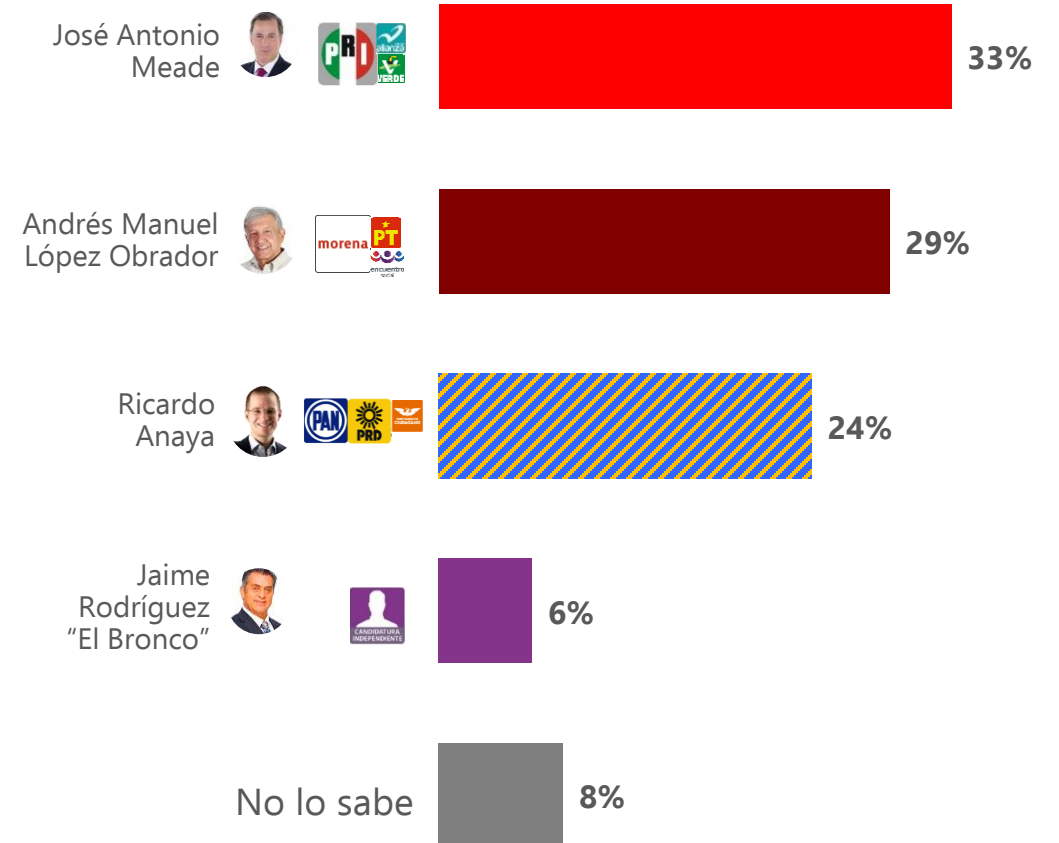
**POP** GROUP

# TERCER DEBATE PRESIDENCIAL

## 1.- ¿Quién ganó el debate?



## 2.- ¿Quién tuvo el mejor desempeño?



# Nota Metodológica

Metodología POP Group está apegada al anexo 3 del capítulo VII del reglamento de elecciones aprobado en sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el 7 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos:

<b>Objetivo del estudio</b>	Conocer la opinión ciudadana sobre el tercer debate entre candidatos presidenciales minutos después de haber finalizado el debate.
<b>Marco Muestral</b>	Total de líneas de telefonía fijas disponibles en cada ciudad en muestra, CDMX, Guadalajara y Monterrey.
<b>Diseño Muestral</b>	<p>El diseño es AD-HOC por cuota fija en cada ciudad en muestra, previo al debate se realizaron llamadas de concertación para concretar citas con personas que declararon que verían el debate presidencial.</p> <p>El total de la muestra fue de <b>450 entrevistas</b> efectivas, y distribuidas de manera uniforme con <b>150 casos</b> por ciudad, en CDMX, Guadalajara y Monterrey.</p>
<b>Tamaño de Muestra</b>	<p><b>450</b> ciudadanos mexicanos que declararon tener credencial para votar y que son residentes en las ciudades de contacto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 150 CDMX</li><li>• 150 Guadalajara</li><li>• 150 Monterrey</li></ul>
<b>Población sujeta a estudio</b>	<p>Mexicanos hombres y mujeres que declararon ser mayores de 18 años, y que son residentes en CDMX, Guadalajara y Monterrey, y que vieron en su totalidad o la mayor parte del segundo debate entre candidatos a la Presidencia de la República.</p> <p>Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos".</p>
<b>Procedimiento de estimación de resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en los factores de ajuste al peso de la lista nominal de cada ciudad en muestra y a las estructuras de edad y de sexo del INE, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
<b>Software utilizado</b>	El software utilizado para el procesamiento de la información es: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
<b>Calidad de la Estimación General</b>	Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales estén al menos <b>97</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobre pasa el <b>±5.1%</b> .

# Nota Metodológica

<b>Tasa de rechazo de la entrevista</b>	La tasa de rechazo a la entrevista con cita concertada fue de <b>30.5%</b> (incluye intentos que no se lograron, rechazos, no aceptó la entrevista o no concluyó la misma), Se hizo sobrerrepresentación de entrevistas concertadas para garantizar llegar a la meta de 150 entrevistas lo mas rápido posible. Se concertaron 450 entrevistas por ciudad, para tener una muestra efectiva de al menos 150 encuestas concluidas por ciudad.
<b>Fechas de levantamiento</b>	<b>12 de junio de 2018</b>
<b>Método de Recolección de la información</b>	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "CATI" utilizando como herramienta de recolección de datos un call center CATI con 100 estaciones a líneas telefónicas fijas, la marcación de intentos de contactos fue automatizada y la encuesta fue aplicada por personal calificado para esa labor.
<b>Forma de procesamiento</b>	El programa de encuestas CATI valida los datos desde la digitación de los mismo por lo que la congruencia de los datos ya está revisada al terminar la encuesta, con estos datos se genera una base de datos en formato Excel, misma que se transforma y etiqueta en base de datos SPSS, a esta base se le aplicó el factor de ajuste por peso de cada ciudad en muestra de acuerdo con la lista nominal del INE en cada ciudad y también se le aplicó un factor de ajuste de las estructuras de edad y sexo para hacerlas coincidir con el marco muestral de INE.