

Encuesta
Telefónica

31. Mayo. 2018

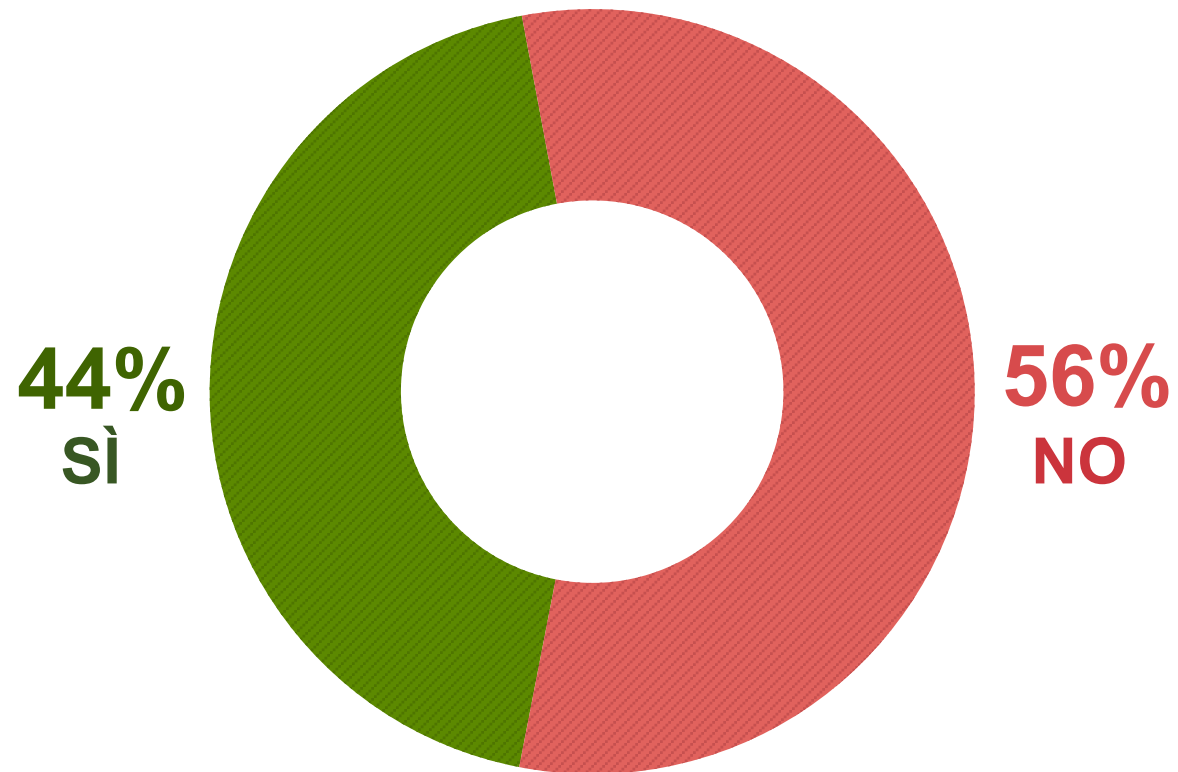
-Presentación de Resultados-

Encuesta telefónica

Conocimiento sobre la imposición de aranceles al acero y aluminio mexicano por parte del Gobierno de Donald Trump

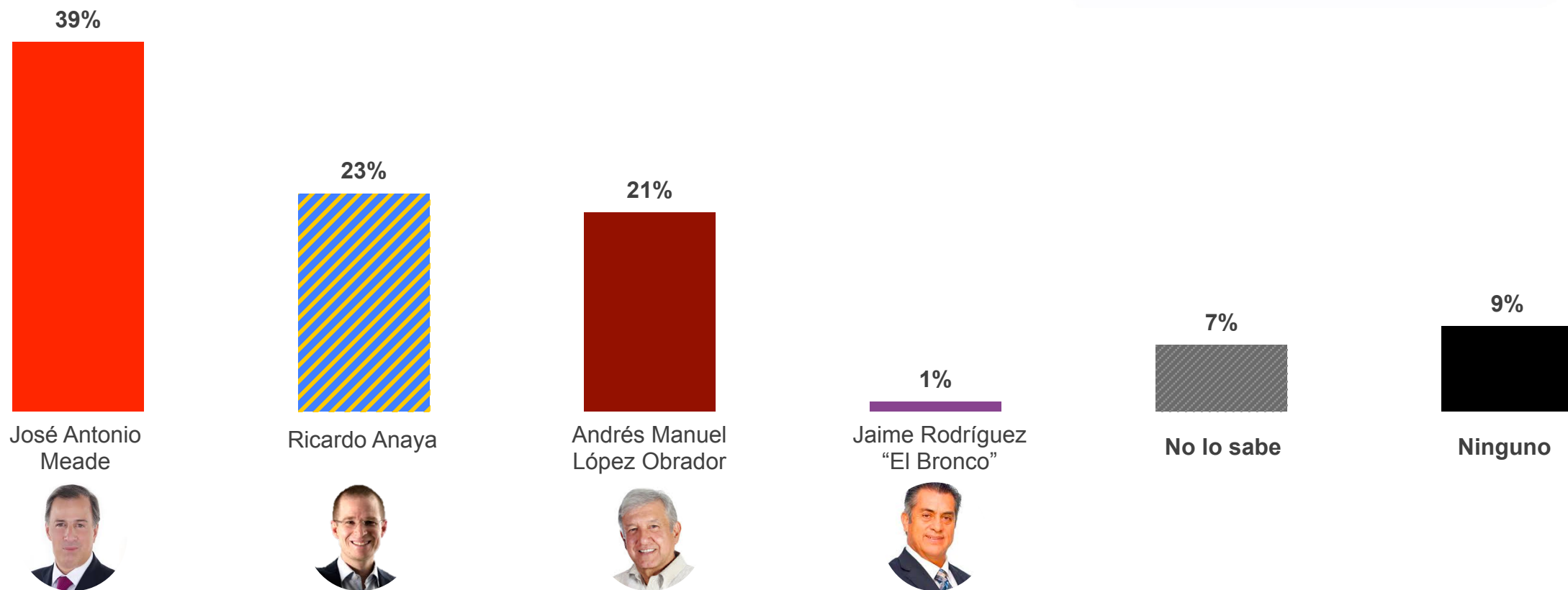
POP GROUP

1. ¿Se enteró o escuchó hablar que el Gobierno del Presidente Trump, decidió cobrar un impuesto al Acero y Aluminio que México le vende a Estados Unidos?



(Para quienes contestaron sí haberse enterado o escuchado hablar de la noticia ,44%)

2. De los siguientes candidatos que le voy a mencionar ¿Quién de ellos cree que sería más capaz de resolver esta situación?



Nota Metodológica

Metodología POP Group está apegada al anexo 3 del capítulo VII del reglamento de elecciones aprobado en sesión extraordinaria del Consejo General, celebrada el 7 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos:

Objetivo del estudio	Medir el nivel de conocimiento entre la población sobre la noticia de que el gobierno del Presidente Trump, impuso aranceles al acero y aluminio que México vende a Estados Unidos.
Marco Muestral	Total de líneas de telefonía fijas disponibles en cada ciudad en muestra, CDMX, Guadalajara y Monterrey.
Diseño Muestral	El diseño es AD-HOC por cuota fija en cada ciudad en muestra. El total de la muestra fue de 450 entrevistas efectivas, y distribuidas de manera uniforme con 150 casos por ciudad, en CDMX, Guadalajara y Monterrey.
Tamaño de Muestra	450 ciudadanos mexicanos residentes en las ciudades seleccionadas, que cuentan con línea de teléfono fija. <ul style="list-style-type: none">• 150 CDMX• 150 Guadalajara• 150 Monterrey
Población sujeta a estudio	Mexicanos hombres y mujeres que declararon ser mayores de 18 años y que mencionaron tener credencial de elector, residentes en alguna de las ciudades en muestra, CDMX, Guadalajara o Monterrey. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las opiniones de la población entrevistada en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.
Procedimiento de estimación de resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en los factores de ajuste al peso del tamaño de población de cada ciudad en muestra y a las estructuras de edad y de sexo del INE, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
Software utilizado	El software utilizado para el procesamiento de la información es: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Calidad de la Estimación General	Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales estén al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobre pasa el ±3.5% .

Nota Metodológica

Tasa de rechazo de la entrevista	La tasa de rechazo a la entrevista telefónica fue de 76% (incluye intentos que no se lograron, rechazos, no aceptó la entrevista o no concluyó la misma).
Fechas de levantamiento	31 de mayo de 2018
Método de Recolección de la información	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “CATI” utilizando como herramienta de recolección de datos un call center CATI a líneas telefónicas fijas, la marcación de intentos de contactos fue automatizada y la encuesta fue aplicada por personal calificado para esa labor.
Forma de procesamiento	El programa de encuestas CATI valida los datos desde la digitación de los mismo por lo que la congruencia de los datos ya está revisada al terminar la encuesta, con estos datos se genera una base de datos en formato Excel, misma que se transforma y etiqueta en base de datos SPSS, a esta base se le aplicó el factor de ajuste por peso de cada ciudad en muestra de acuerdo con la lista nominal del INE en cada ciudad y también se le aplicó un factor de ajuste de las estructuras de edad y sexo para hacerlas coincidir con el marco muestral de INE.