



IMPACTO MEDIÁTICO

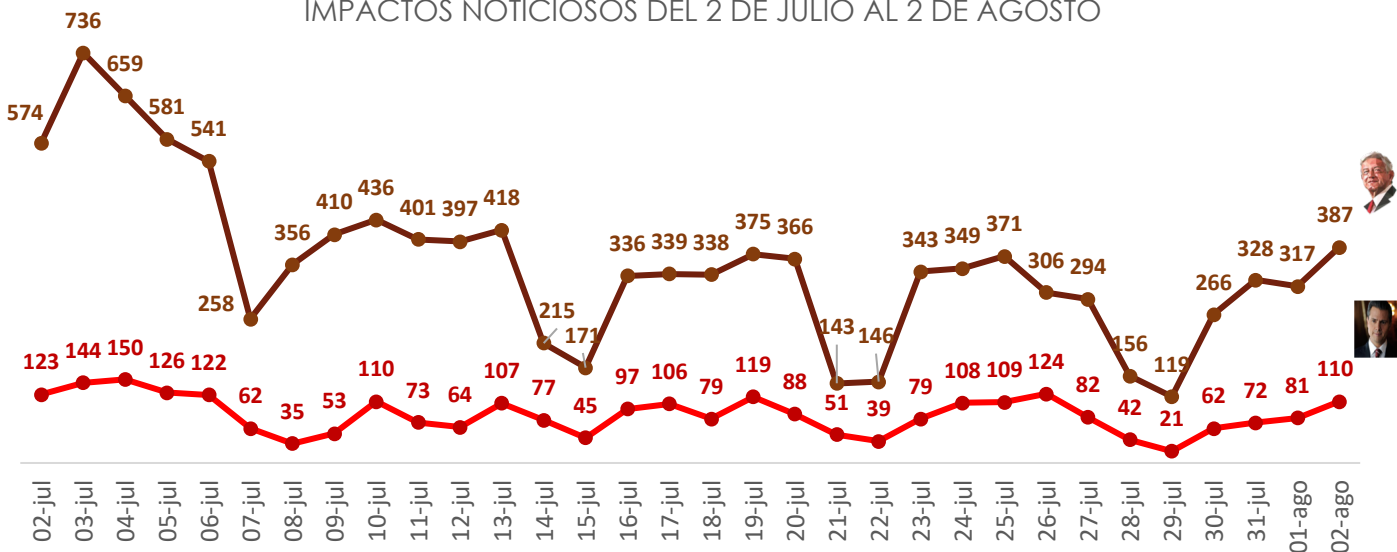
A UN MES DE LA ELECCIÓN: LA
COBERTURA INFORMATIVA DEL
LIC. LÓPEZ OBRADOR

(Análisis en prensa escrita nacional)

RESUMEN EJECUTIVO

Ningún otro presidente electo había tenido una actividad tan frenética en su periodo de transición.

IMPACTOS NOTICIOSOS DEL 2 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO



Si bien responde a una estrategia de comenzar a definir las acciones a seguir que definirán su programa de gobierno, corre el riesgo de sobreexponerse públicamente y terminar antes de tiempo su "luna de miel" con los medios y la opinión pública.

2012

Cobertura informativa presidente electo primer mes

ENRIQUE PEÑA NIETO
6,232 IMPACTOS

2018

Cobertura informativa presidente electo primer mes

ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
10,375 IMPACTOS

NOTA METODOLÓGICA

1. Se analizó información registrada en 27 diarios de circulación nacional en el periodo 02 de julio al 02 de agosto.
2. El número de notas registradas por temas en la gráfica, no representa el total de notas. El resto de las notas suponen menciones en columnas y otros temas no significativos.

ANÁLISIS

El periodo de transición en nuestro país es muy largo, cinco meses separan la elección presidencial de la toma de protesta. Ello no ha impedido que el presidente electo, Andrés Manuel López Obrador tenga una agenda política y mediática abultada. A un mes de haber ganado la elección, López Obrador ha hecho lo que ningún otro presidente electo, estar en el ojo público y marcar agenda.

Durante estos 30 días después de la elección, el presidente electo ha tenido la siguiente agenda:

- Se reunió con el presidente Enrique Peña Nieto en Palacio Nacional.
- Recibió a varios secretarios estadounidenses y a la canciller canadiense en su casa de transición.
- Intercambió cartas con Donald Trump.
- Tuvo su primer desacuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE) por el fideicomiso de Morena.
- Se reconcilió con las élites empresariales.
- Estuvo con la Conago.
- Realizó anuncios sobre su gabinete y enunció las acciones inmediatas que emprenderá su gobierno.
- Se reunió con los próximos diputados y senadores de Morena.
- Tuvo encuentros con el rector de la UNAM.
- Sostuvo pláticas con gobernadores electos de Morena, además de recibir al ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas.

Una agenda particularmente intensa, a pesar de una ausencia de 4 días por un periodo de descanso tomado una semana después de su triunfo. La casa de campaña en la colonia Roma es el epicentro político y mediático de México, todo lo que por ahí pasa se convertirá en la noticia del día.

Es particularmente inusitada la cobertura informativa que registra el licenciado López Obrador. Tal nivel de actividad pretende ejecutar una acción de mantener en todo momento informada a la fuente que cubre sus actividades. Sin embargo, en estos 30 días posteriores a la elección está teniendo **un desgaste evidente**.

Este desgaste se da en tres temas específicos que han marcado un punto de inflexión en un gobierno que aún no toma las riendas del país:

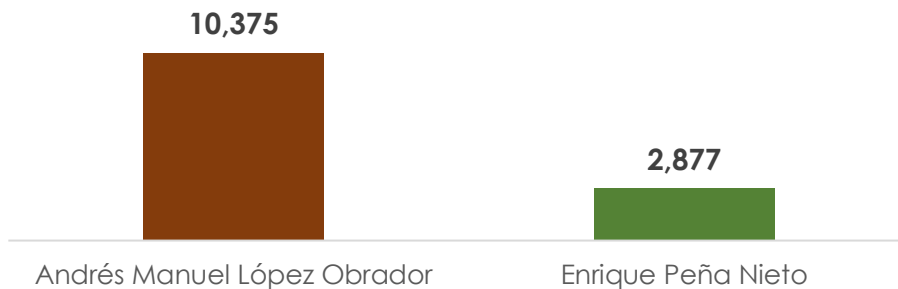
1. **El Fideicomiso de Morena.**
2. **La designación de Manuel Bartlett al frente de la CFE.**
3. **La falsa participación del Papa para pacificar México.**

Aún faltan 4 meses para la entrada en funciones de su gobierno, si continúa con este nivel de actividad, presupone un mayor desbalance en diversos temas que pueden innecesariamente desarticular muchas de las acciones que pretende realizar antes de tiempo. Sin embargo, a pesar de estos tropiezos, no existen los contrapesos que hagan evidente los errores cometidos.

COBERTURA DEL PRESIDENTE ELECTO AMLO EN PRENSA ESCRITA

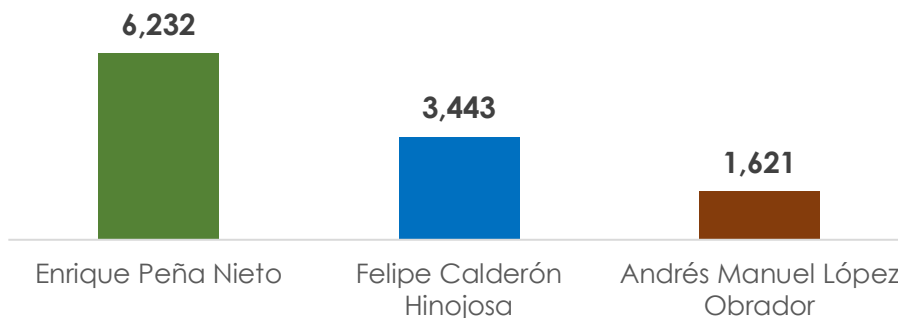
Es evidente el nivel de actividad que registra el presidente electo, Andrés Manuel López Obrador, en la prensa escrita. Frente al aún Presidente Peña Nieto, no hay comparación en la cobertura informativa. Hay una diferencia de casi 8 veces entre la cobertura que reciben ambos personajes; López Obrador marca la agenda y encabeza la atención de la prensa. El gobierno ha entrado en una etapa testimonial y dejó el protagonismo al presidente entrante.

JULIO 2018



Haciendo una revisión de la elección inmediata anterior, cuando el entonces candidato Enrique Peña Nieto ganó la elección en 2012, el nivel de actividad frente al Presidente Felipe Calderón Hinojosa, fue mucho menor. Si bien hubo una alta actividad informativa del candidato del PRI en la prensa, se debió más hacia acciones coyunturales derivadas de su triunfo - los reclamos de fraude por parte de la coalición Movimiento Progresista - que por los trabajos de transición.

JULIO 2012

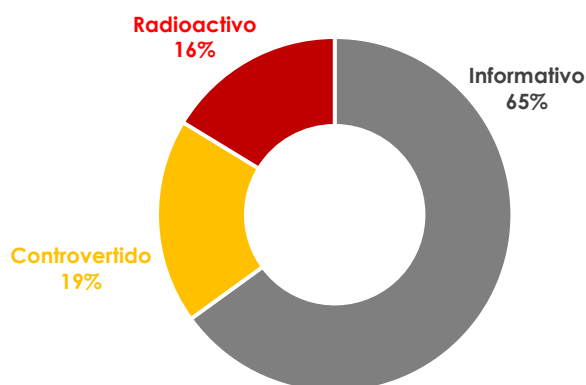


En 2012, al perder la elección, López Obrador recibió una cobertura muy baja. Después de 6 años, los números son diametralmente opuestos; una cobertura informativa 10 veces mayor a la registrada entonces. Es claro el nivel de participación informativa que registra actualmente López Obrador. Es arrolladora su capacidad de aglutinar a los medios para dictar la agenda mediática.

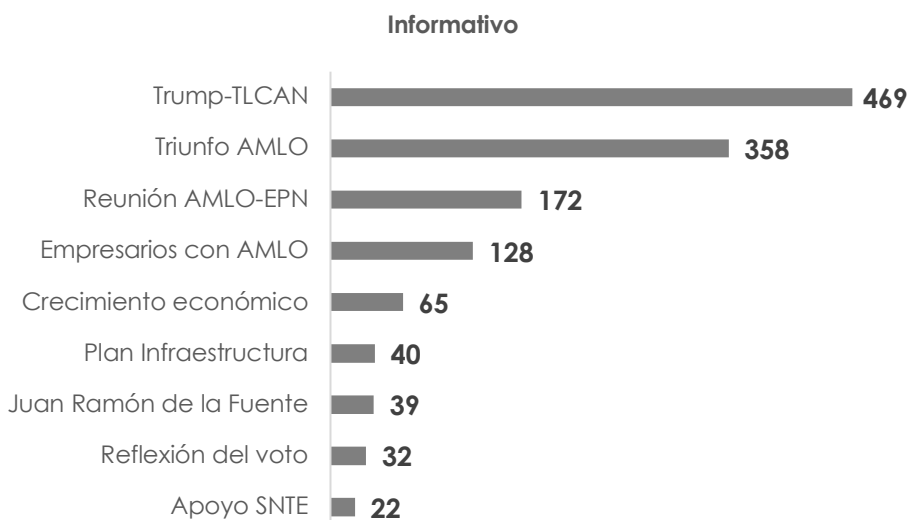
PRINCIPALES CATEGORÍAS INFORMATIVAS

La cobertura informativa de Andrés Manuel López Obrador tiene una variedad de tópicos, sin embargo, hemos identificado tres que resumen el contenido noticioso de sus actividades: **informativo** (acciones que detallan los hechos ocurridos sin generar alguna especulación), **Controvertidos** (noticias con potencial de generar un cambio en la percepción de la información) y **Radioactivos** (noticias con una carga crítica).

El porcentaje de la cobertura en prensa es principalmente **Informativo**. Sin embargo, la alta actividad que registra Andrés Manuel López Obrador genera impactos de contenido **Controvertido** y **Radioactivo** que lo coloca en una posición incesantemente inestable en ciertos temas que están sacando de balance algunos aspectos de la transición.

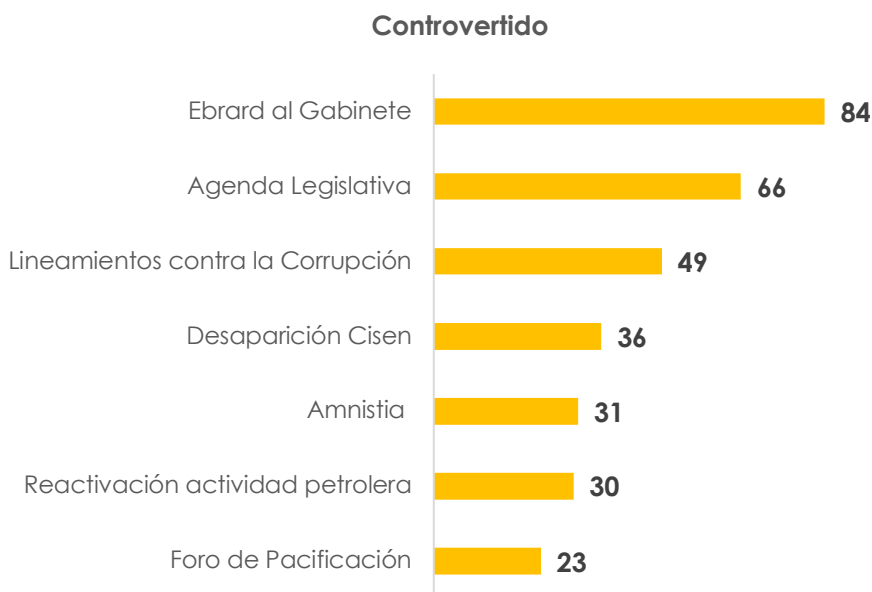


Informativo. El día que más notas generó el tabasqueno fue el 3 de julio pues el total de sus notas fue de 736 impactos en prensa nacional. Cabe resaltar que los temas que le dieron esa cantidad de menciones fue principalmente por su elección y la conversación telefónica que mantuvo con Donald Trump, así como la posterior información generada alrededor de la renegociación del TLC, la Carta enviada por AMLO a Trump y la visita de Mike Pompeo y la comitiva estadounidense.



PRINCIPALES CATEGORÍAS INFORMATIVAS

Controvertido. Los temas controversiales que ha girado entorno a Andrés Manuel López Obrador están relacionados con la agenda legislativa que presentó (12 prioridades), la integración de Marcelo Ebrard a su equipo y los foros de pacificación. Son temas que se mantuvieron en la opinión y cobertura noticiosa, sin llegar a generar una crítica evidente, pero sí sembraron dudas sobre estas decisiones.



Radioactivo. Hay dos temas radioactivos que han se posicionaron en la prensa: la multa de 175 mdp a Morena por el supuesto Fideicomiso para los damnificados del sismo del 19 de septiembre y la designación de Manuel Bartlett como titular de la CFE. Temas que han sido criticados abiertamente por opinadores. Existe la percepción que estas acciones merman la imagen de López Obrador y su partido.

